

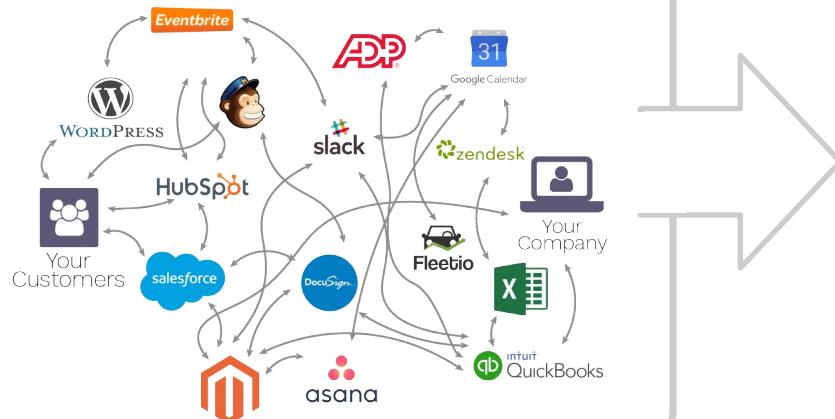


Rapsodoo
Lead & Web Pack

**CRM
Sitio Web
Marketing**

¿Por qué odoo?

De software stand-alone



A solución All-in-one





Simplifica tus procesos con

odoo

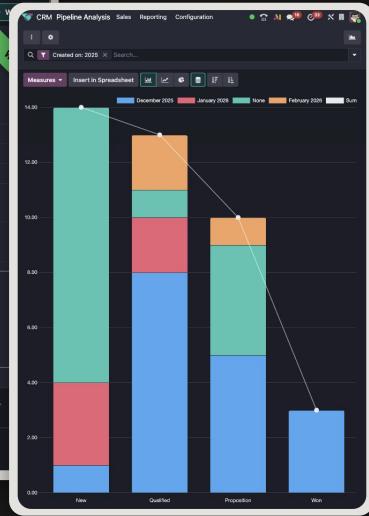
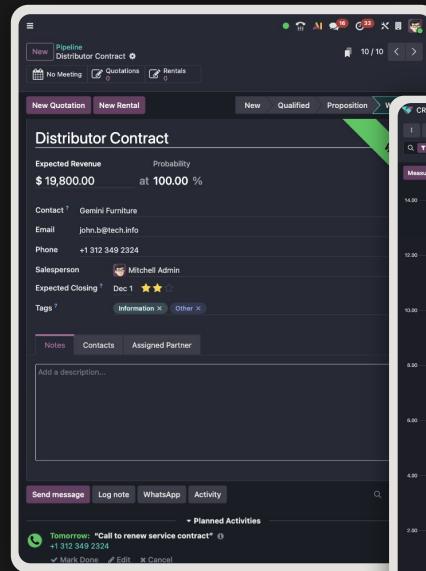
Con el paquete CRM, Website & Marketing de Rapsodoo, transformas la gestión de contactos, la presencia online y las actividades promocionales en un ecosistema digital único, fluido y eficiente.

Gracias a la plataforma Odoo, toda la información está conectada: desde el primer contacto en el sitio web hasta la conversión en cliente. Todo el proceso es transparente, medible y automatizado

Rapsodoo Lead & Web Pack



CRM



Interfaz de usuario moderna y mobile-friendly, con filtros inteligentes para una visión clara de las actividades comerciales.



Gestión del **pipeline de oportunidades** mediante drag & drop y funcionalidades avanzadas.



Plantillas eficaces que reducen tareas de bajo valor añadido y optimizan los tiempos operativos.



Análisis de oportunidades con filtros avanzados, agrupaciones y menús desplegables.



Tablero CRM para visualizar de un solo vistazo los KPI de todo el equipo comercial.

Los leads entrantes se generan automáticamente a partir de correos electrónicos, visitas al sitio web y formularios online.



Gestión de actividades, plazos y recordatorios con asignación directa a los colaboradores.



Dashboards predefinidos o personalizados gracias a un avanzado sistema de reporting, listos para compartir con el equipo.

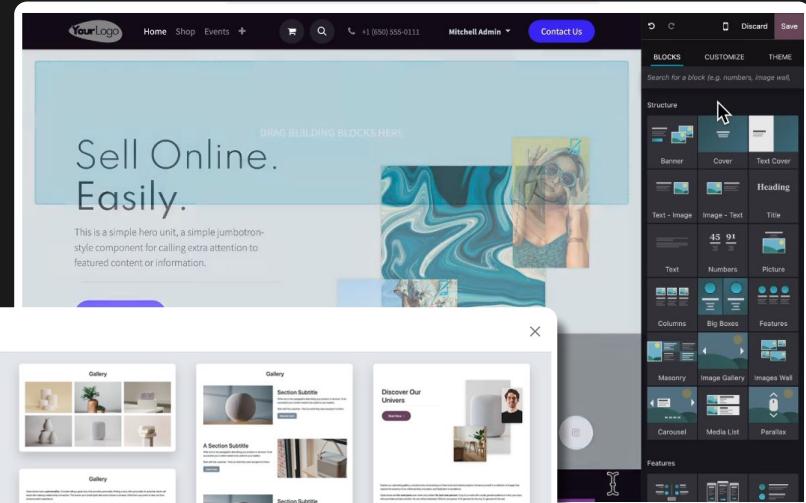


Análisis de clientes potenciales para evaluar el **ROI** de las campañas de marketing.





Sitio Web



Editor Drag & Drop para personalizar el sitio web de forma rápida e intuitiva.



Diseño responsive, optimizado para todos los dispositivos, incluidos smartphones y tablets.



Funcionalidades SEO integradas para mejorar la visibilidad en los motores de búsqueda.



Blog y foro para crear contenidos interactivos y aumentar el engagement.



Form Builder para crear formularios personalizados y recopilar datos de los visitantes.



Ánalisis y reporting con monitorización del rendimiento del sitio mediante herramientas analíticas integradas.



Integración con otros módulos Odoo como CRM, Marketing, Ventas y más, para una experiencia digital totalmente integrada.





Marketing



Welcome Flow

Target: Lead/Opportunity
Unicity based on: ?
Filter: Match all records 43 record(s)

Workflow



Email Marketing para crear campañas profesionales con editor drag & drop y plantillas personalizables.



Marketing Automation para diseñar flujos automatizados y enviar mensajes personalizados según el comportamiento del usuario.



Segmentación avanzada mediante filtros dinámicos basados en datos de CRM, ventas y comportamiento online.



Seguimiento y análisis en tiempo real del rendimiento de las campañas (aperturas, clics y conversiones).



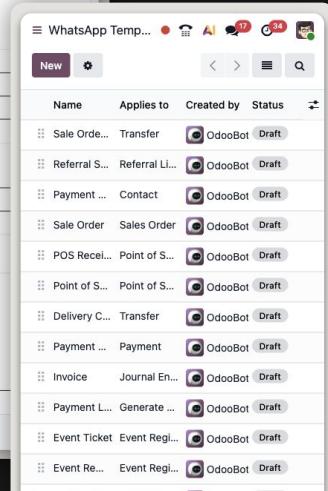
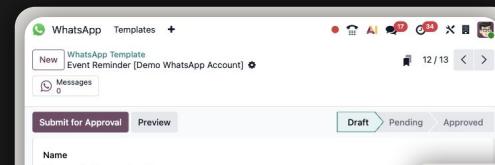
WhatsApp Marketing para el envío automático de plantillas preconfiguradas dentro de flujos de automatización.



Integración con otros módulos Odoo como CRM, Ventas, Website y eCommerce para una estrategia omnicanal.



WhatsApp



Envío y recepción de mensajes de WhatsApp directamente desde Odoo a través de una interfaz integrada.



Automatización de mensajes: notificaciones, recordatorios, confirmaciones de pedidos o citas mediante flujos Odoo y plantillas predefinidas.



CRM integrado para una gestión completa de la relación con el cliente.



Respuestas rápidas mediante mensajes predefinidos y respuestas automáticas para mejorar la atención al cliente.



Seguimiento y reporting de conversaciones y estadísticas de uso del canal WhatsApp en marketing y ventas.



Seguridad, privacidad y cumplimiento de la normativa de protección de datos.



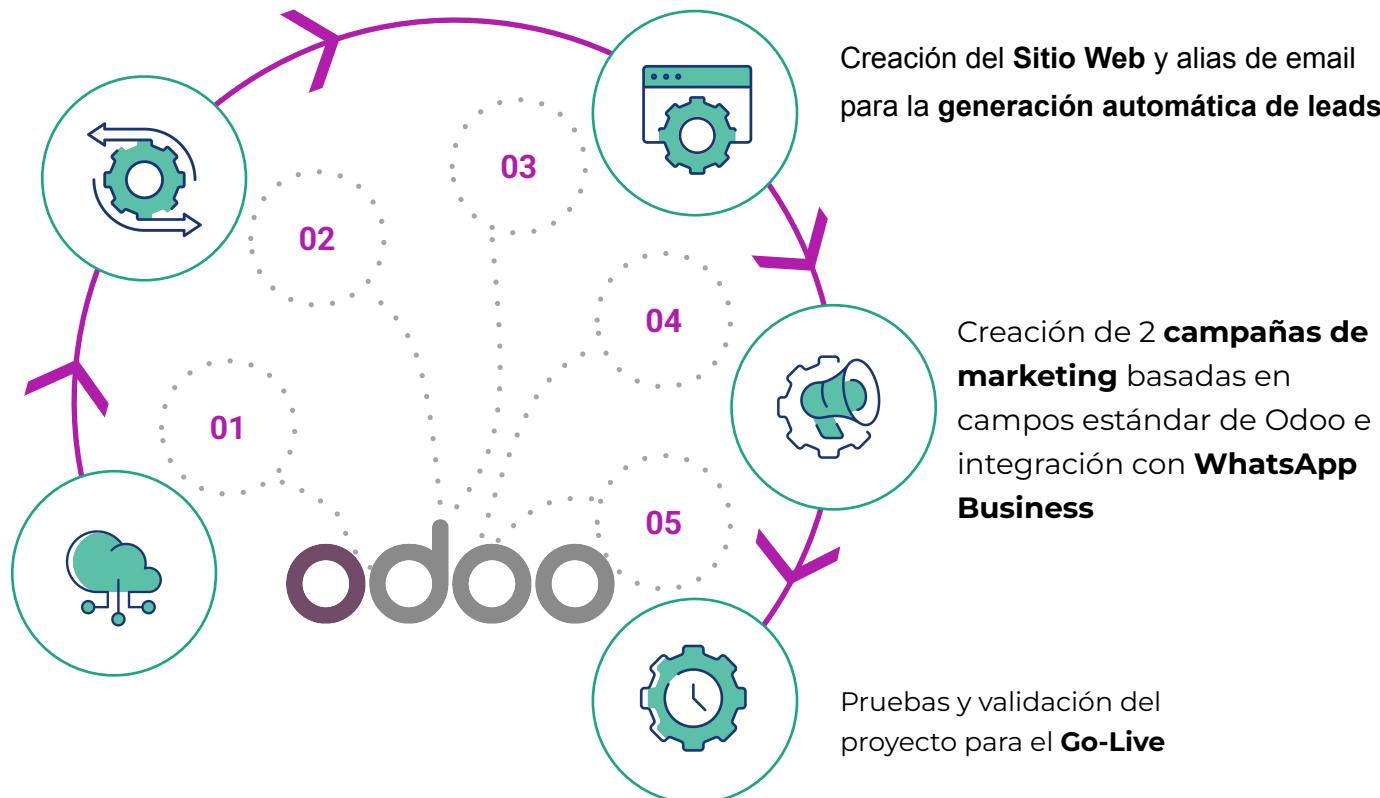


Propuesta de Proyecto

El proyecto con Rapsodoo

Configuración del **CRM**, con **fases** y **automatizaciones**

Configuración del entorno **Cloud SaaS**





Economics

Proyecto

Actividad

- Configuración de CRM
- Creación de sitio web con formulario automático de generación de leads
- Configuración de 2 campañas de marketing
- Configuración de WhatsApp Business
- Capacitación de 8 horas
- Guías en PDF para superusuarios
- Proyecto "llave en mano"

Impulsores / métricas

Tarifa única

Costos de implementación

€ 6.700,00

Economics - OPEX

Licencias Odoo + Cloud*

Actividad

- Licencias de Odoo (10 usuarios)
- Odoo.sh Cloud (1 trabajador - 60 GB de espacio)
- Producción y pruebas

Impulsores/ métricas

Compromiso de
1 año

Detalles de costos

3k
(10 usuarios +
Odoo.sh)

Soporte Servicio de Asistencia y Mantenimiento

Actividad

- Soporte funcional y técnico hasta 12 horas

Impulsores/ métricas

Detalles de costos

€ 1.700,00



Gracias

Mario Pitingolo

Rapsodoo CEO & Co-Founder
mario.pitingolo@rapsodoo.com
